



CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna

Comitato regionale Giovani Imprenditori
dell'Industria dell'Emilia-Romagna



Ministero dell'Istruzione
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna

PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2020-2021

1. OBIETTIVO

I Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e l’Ufficio Scolastico Regionale per l’Emilia-Romagna promuovono l’iniziativa “CREI-AMO L’IMPRESA!” nell’anno scolastico 2020-2021 per diffondere tra i giovani emiliano-romagnoli la sensibilità verso la cultura d’impresa e l’autoimprenditorialità.

L’iniziativa consiste nell’ideazione di progetti imprenditoriali “giovani ed innovativi” per valorizzare le attitudini culturali e professionali degli studenti, le conoscenze maturate nel ciclo scolastico, nonché le vocazioni economiche e le opportunità presenti sul territorio.

Il progetto è promosso nell’ambito delle iniziative di Confindustria ed è inserito nel quadro del Protocollo d’intesa siglato tra MIUR-Ministero Istruzione, Università, Ricerca e Confindustria.

Si avvale della collaborazione dell’Associazione Italiana Giovani per l’Unesco, Coordinamento Emilia-Romagna, che supporta le attività della Commissione Nazionale Italiana per l’Unesco nel campo dell’educazione, scienza, cultura e comunicazione.

2. MODALITÀ DI ADESIONE

Partecipa all’iniziativa un Istituto di istruzione secondaria per ogni provincia dell’Emilia-Romagna, attraverso l’adesione ad una *call* diffusa alle scuole dall’Ufficio Scolastico Regionale per l’Emilia-Romagna.

Gli Istituti comunicano la pre-adesione entro il **30 novembre 2020** tramite l’invio della scheda allegata a Confindustria Emilia-Romagna in formato elettronico all’indirizzo giovani-ind@confind.emr.it (per informazioni tel. 051 3399950).

in collaborazione con

ASSOCIAZIONE
ITALIANA
Giovani
per l’UNESCO

La selezione degli Istituti è realizzata da una Commissione formata da rappresentanti dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna e Confindustria Emilia-Romagna, sulla base dei seguenti criteri in ordine di importanza: contatto diretto con Confindustria per l'approfondimento delle specifiche progettuali; consistenza ed esaustività delle eventuali ipotesi di progetto; consistenza ed esaustività delle motivazioni di partecipazione. Nelle situazioni di parità rispetto a tali elementi saranno utilizzati i seguenti criteri preferenziali: la partecipazione di più classi; il coinvolgimento di classi quarte; la creazione ex novo di un progetto d'impresa; la partecipazione di scuole che non abbiano già partecipato.

Gli Istituti selezionati sono informati dall'Ufficio Scolastico Regionale con la pubblicazione sul sito istituzionale.

È possibile realizzare una premiazione a livello territoriale tra più scuole, a cura del Gruppo Giovani Imprenditori in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale, sulla base degli stessi criteri utilizzati per il progetto regionale. Grazie alla premiazione territoriale è selezionato l'istituto che partecipa alla premiazione regionale.

3. REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Le classi selezionate lavorano, con il coordinamento di uno o più docenti coordinatori responsabili del progetto, in gruppi di lavoro preferibilmente inter-classe composti da studenti motivati e interessati al progetto, appartenenti in via prioritaria a quarte classi, o, in seconda priorità, terze classi.

Gli studenti definiscono un'idea imprenditoriale sviluppando un progetto di fattibilità con la supervisione da parte di uno o più giovani imprenditori, secondo le modalità e i tempi definiti d'intesa con i docenti.

I docenti coordinatori delle scuole partecipanti sono invitati all'incontro regionale di avvio che si svolge il **10 dicembre 2020 alle ore 14.00** on line sulla piattaforma che sarà indicata ai partecipanti. Oggetto della riunione è la presentazione dei contenuti e delle modalità di realizzazione dell'iniziativa e della redazione dell'elaborato finale.

Parte essenziale dello svolgimento del progetto è la visita guidata presso un'azienda del territorio, compatibilmente alle disposizioni normative in vigore per il contenimento dell'emergenza pandemica, oppure in alternativa l'intervista ad un imprenditore, anche su piattaforma on line. L'obiettivo è illustrare agli studenti l'organizzazione dell'impresa, le varie aree aziendali e le figure professionali chiave, nonché stimolare la riflessione e il confronto tra gli studenti circa il settore/prodotto/servizio del business plan da progettare.

Novità dell'edizione di quest'anno è l'avvio di una piattaforma dedicata al Progetto – in corso di progettazione nell'ambito della piattaforma www.duing.eu – che proporrà alcune *challenges* mirate a cui le classi partecipanti saranno chiamate a rispondere.

Entro il **15 marzo 2021** le classi caricano sulla piattaforma la mission dell'azienda, il logo dell'azienda, il nome del prodotto/servizio in corso di progettazione.

Entro il **30 aprile 2021** la classe carica il video promozionale in formato mp4, della durata di 2 minuti.

Le attività svolte per la realizzazione del progetto d'impresa e le competenze acquisibili possono essere inserite come percorso per le competenze trasversali e orientamento sulla base delle determinazioni assunte da ciascun Istituto partecipante. Sarà cura dei docenti coordinatori indicare i nominativi degli studenti partecipanti e il monte ore effettivo, nonché dei giovani imprenditori coinvolti concordare l'eventuale convenzione con l'Istituto.

Gli elaborati finali delle scuole devono pervenire **entro il 20 maggio 2021** in formato elettronico a: Confindustria Emilia-Romagna all'indirizzo giovani-ind@confind.emr.it. Eventuali allegati non idonei alla trasmissione in forma elettronica potranno essere inviati con altre modalità.

La diffusione dell'iniziativa sulla stampa locale sarà a cura di ogni Confindustria e Gruppo Giovani Imprenditori territoriale, di concerto con la scuola.

4. PREMIAZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI D'IMPRESA

I progetti pervenuti entro la scadenza sopra indicata sono valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, dal Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale, dal Coordinatore Unesco Giovani Delegazione Emilia-Romagna, o loro delegati.

La valutazione avviene sulla base dei criteri illustrati nell'allegato Metodo di valutazione.

Tutte le classi sono invitate a presentare i propri progetti all'incontro di premiazione finale, che si realizzerà agli inizi di **giugno 2021** in modalità da definire: in presenza a Bologna oppure su piattaforma on line.

È messa a disposizione di ogni Istituto che presenti l'elaborato finale la somma forfettaria di 250,00 euro. Ad ogni classe è rilasciato un attestato di partecipazione.

Ad ogni studente della classe vincitrice assoluta è riconosciuto un premio, consistente in un buono d'acquisto di libri.

Il Presidente Giovani Imprenditori
Confindustria Emilia-Romagna
Kevin Bravi

Il Direttore Generale
Ufficio Scolastico per l'Emilia-Romagna
Stefano Versari

In allegato

- 1. Modello per la redazione del progetto d'impresa e criteri di valutazione*
- 2. Scheda di adesione da parte degli Istituti*

PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2020-2021

MODELLO PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

Il modello del progetto d’impresa indica la composizione dell’elaborato di progetto, che dovrà essere redatto in formato powerpoint o pdf (no word) ed essere composto di 16 slides più 1 copertina, più eventuali allegati in pdf di massimo 10 pagine.

La copertina (1 slide) dovrà presentare il **nome dell'impresa e/o del prodotto o servizio**, nonché **l'Istituto scolastico**, la **classe/interclasse** che presenta il progetto.

Le sezioni elencate di seguito rappresentano gli elementi fondamentali del progetto d'impresa.

Obiettivo del modello è rendere gli elaborati omogenei il più possibile nella forma, al fine di una più agevole ed equa valutazione da parte della Giuria.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

Questa sezione (4 slides) è dedicata alla descrizione dell’idea alla base dell’impresa.

Vanno indicati chiaramente i **presupposti** e le **motivazioni** che hanno orientato la scelta.

Questa sezione comprende la **Mission** e la **Vision** della nuova impresa.

Per **Mission** si intende una chiara dichiarazione di intenti strategici istituzionalizzati che l’impresa si propone di raggiungere e che deve essere ampiamente condivisa da tutta l’organizzazione.

La **Vision** è la particolare percezione circa il futuro dell’impresa concepita dal top management.

È obbligatorio **indicare l’azienda in cui si è realizzata la visita o l’imprenditore a cui si è fatta l’intervista** e il collegamento con settore/prodotto/servizio del progetto imprenditoriale proposto.

Questa sezione (3 slides) è dedicata alla struttura di impresa.

È necessario definire un **nome** per la nuova impresa e inserire il **logo dell'azienda**. Poiché il nome dell'azienda sarà già stato comunicato nella piattaforma, in caso di modifiche occorre argomentarle.

Va indicata la **forma giuridica** scelta argomentando, nei limiti del possibile, gli aspetti di vantaggio competitivo e/o di svantaggio implicati dalla scelta.

In questa sezione va fatto un riferimento al **capitale sociale** in termini di valore e di conferimenti.

Va inserito l'eventuale **organigramma**, con particolare riferimento al numero delle **risorse umane** coinvolte ed eventualmente alle forme retributive scelte.

Se è stata prevista una **sede**, essa va descritta in questa sezione argomentando le ragioni della scelta.

Questa sezione (5 slides) è dedicata all'illustrazione analitica del *core business* dell'azienda.

Obiettivo fondamentale è trasmettere con chiarezza non solo **che cosa** l'azienda intende realizzare, ma anche **come** lo realizza e, soprattutto **perché**.

È consigliabile inserire materiale che riguardi il prodotto/servizio che si intende realizzare, ed anche il **logo del prodotto/servizio**. Poiché il logo sarà già stato comunicato nella piattaforma, in caso di modifiche occorre argomentarle

Le **analisi di territorialità** vanno collocate in questa sezione, evidenziando con chiarezza i punti di forza nel legame con il territorio provinciale o regionale.

Dal punto di vista commerciale è auspicabile un'**analisi di mercato** che evidenzi eventuali prodotti/servizi concorrenti, nonché gli elementi di eccellenza della soluzione proposta.

Eventuali **listini prezzi, piani di marketing e analisi SWOT** vanno indicati in questa sezione.

Se vengono indicati fornitori o, più in generale, una filiera produttiva, questa sezione ospiterà la relativa documentazione.

Questa sezione (4 slides) deve contenere l'**analisi di bilancio** associato all'idea imprenditoriale.

Sulla base del modello di analisi di bilancio, che viene fornito in formato excel durante le sessioni di formazione, la classe è tenuta a compilare le voci con attinenza a quanto sopra descritto.

Se si redigono **bilanci**, vanno inseriti in allegato.

Obiettivo degli Allegati è caratterizzare il progetto in modo originale. Questa sezione – al massimo di 10 pagine, ulteriori rispetto alle 16 slides di presentazione del progetto – è dedicata infatti ad illustrare il materiale prodotto nel corso del progetto che non trova spazio nelle sezioni precedenti della presentazione. Deve essere redatta in un unico file in formato pdf (no word).

La prima pagina deve presentare i **nominativi di tutti gli studenti, docenti coordinatori e giovani imprenditori** che hanno partecipato alla progettazione e redazione.

Ogni documento aggiuntivo, come ad esempio **contratti, domande, brochure, manuali**, va inserito in questa sezione.

La realizzazione di un video promozionale è obbligatoria. Poiché il video sarà già stato caricato sulla piattaforma, nel caso di modifiche occorre argomentarle.

Se si decide di realizzare **prototipi**, essi vanno citati in questa sezione. Saranno oggetto di illustrazione alla Giuria nel corso della presentazione finale (non prima).

PRESENTAZIONE

La presentazione da parte degli studenti durante l'incontro finale di premiazione deve essere della durata di **massimo 5 minuti**.

La presentazione del video e dell'eventuale prototipo è da conteggiare nei 5 minuti.

Prima degli studenti interverrà un **rappresentante dei giovani imprenditori** che ha seguito la classe, per illustrare – in massimo 1 minuto, aggiuntivo rispetto ai 5 minuti destinati alla classe – il “clima” in cui si è svolto il lavoro e gli obiettivi di apprendimento raggiunti dagli studenti.

CRITERI DI VALUTAZIONE

- 1. Monitoraggio fasi di avanzamento:** è la valutazione che viene data alle presentazioni caricate sulla piattaforma inerenti alla capacità comunicativa rispetto al prodotto/servizio
(Punteggio massimo 10)
- 2. Originalità del progetto:** da intendersi sia come innovatività dell'idea proposta in generale, sia come discontinuità rispetto ad altri progetti analoghi eventualmente sviluppati dalla classe o dalla scuola
(Punteggio massimo 15)
- 3. Realizzabilità e utilità dell'impresa:** è il criterio di maggior rilievo. Al di là di ogni altra caratteristica, il progetto d'impresa deve essere utile, accompagnato da un'analisi approfondita ed essere delineato in modo accurato e completo
(Punteggio massimo 25)
- 4. Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio:** questo concetto sottolinea la connotazione territoriale dell'iniziativa e il collegamento con le esigenze locali/regionali
(Punteggio massimo 15)
- 5. Attinenza al settore/prodotto/servizio dell'impresa oggetto della visita aziendale o dell'intervista all'imprenditore:** il criterio ha l'obiettivo di rendere il progetto d'impresa il più possibile concreto e collegato alla realtà
(Punteggio massimo 10)

Questi cinque criteri determinano il 75% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria sulla base delle presentazioni caricate sulla piattaforma e degli elaborati ricevuti.

- 6. Presentazione del progetto:** è importante, anche nella realtà, saper trasferire i contenuti dell'idea imprenditoriale a terzi. Una presentazione che delinei in modo organico e strutturato le diverse componenti del progetto d'impresa rappresenta un elemento fondamentale di qualità
(Punteggio massimo 15)
- 7. Allegati e prototipi:** sono facoltativi, ma se realizzati saranno valorizzati nella valutazione finale del progetto
(Punteggio massimo 10)

I due criteri circa la presentazione da parte degli studenti del progetto e degli eventuali allegati e prototipi – valutazione espressa dalla Giuria in diretta nel corso della cerimonia conclusiva – incide per il 25% sul totale della votazione e contribuisce a completare la classifica, con la proclamazione e la premiazione della classe vincitrice

RICHIESTA DI ADESIONE
PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”
Edizione 2020-2021

Da compilare ed inviare entro il 30 novembre 2020
in formato elettronico a Confindustria Emilia-Romagna giovani-ind@confind.emr.it
Per informazioni: tel. 051 3399950

Istituto _____

Indirizzo _____

Telefono _____

Mail _____

Classi partecipanti e numero allievi _____

Docente/docenti coordinatori e riferimenti telefono e mail

Eventuale ipotesi progettuale e/o motivazione alla partecipazione

La scuola ha approfondito i temi del progetto tramite contatto diretto con rappresentanti di Confindustria

SÌ

NO

Luogo e data

Timbro e firma